

Министерство образования Кузбасса

Утверждаю

Директор

Ижмулкин Олег Петрович

Методическим советом
Протокол №

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Государственное профессиональное образовательное учреждение "Сибирский колледж сервиса и технологий"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама
код наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

3г 10м

год начала подготовки по УП 2021

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014 № 510

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль			Март				Апрель			Май				Июнь				Июль			Август														
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июл	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31		
I																																																						
II					0				0				8	8	::																																							
III					0										::												0				0																							
IV					0				0				0		::								8	8	8	8	8	8	::	X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				

- Обозначения:**
- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
 - Промежуточная аттестация
 - Каникулы
 - 0 Учебная практика
 - 8 Производственная практика (по профилю специальности)
 - X Производственная практика (преддипломная)
 - Δ Подготовка к государственной итоговой аттестации
 - III Государственная итоговая аттестация
 - * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики						ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп			
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)		Производственная практика (преддипломная)							Подгото- товка	Прове- дение	
	Всего	1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	нед.	нед.	нед.	нед.						
нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.						
I	37	1332	17	612	20	720	1		1	3		3									11	52	25	1
II	33	1188	12	432	21	756	2	1	1	4	2	2	2	2							11	52		
III	35	1260	15	540	20	720	2	1	1	5	1	4									10	52		
IV	20	720	13	468	7	252	2	1	1	4	3	1	5		5	4		4	4	2	2	43		
Всего	125	4500	57	2052	68	2448	7	3	4	16	6	10	7	2	5	4		4	4	2	34	199		

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] МДК.05.01. Организация рекламной деятельности
				[2] МДК.05.02. Современная оргтехника
				[2] МДК.05.04. Основы информационных технологий в профессиональной деятельности
2	ЭкзКв	Комплексный экзамен квалификационный	8	[8] ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
				[8] ПМ.02 Производство рекламной продукции
				[8] ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	8	[8] ПП.01.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
				[8] ПП.02.01 Производство рекламной продукции
				[8] ПП.03.01 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1] ДУП.03 Введение в проектно-исследовательскую деятельность
				[1] ДУП.04 Цифровая грамотность
5				
6				

7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				

14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

